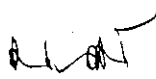


รายละเอียดและราคากลางในการจ้างเหมาจัดกิจกรรมในโครงการ “คนช้ำยาคุ้ข้างม้อย”
งานส่งเสริมการมีส่วนร่วมของประชาชนในการอนุรักษ์และพัฒนาเมือง กองยุทธศาสตร์และงบประมาณ

ที่	รายละเอียด/คุณสมบัติ	จำนวน (หน่วย)	ราคา/หน่วย โดยประมาณ (บาท)	จำนวนเงิน (บาท)
๑	จัดเตรียมวัตถุดิบ วัสดุอุปกรณ์สำหรับการทำข้าวยาคุ้ ประกอบด้วย			<u>๘๒,๐๐๐</u>
	๑.๑) วัตถุดิบ (สำหรับทำข้าวยาคุ้ ๑ ชุด)	๑ ชุด	๘,๖๐๐	๘,๖๐๐
	- ข้าวสารเหนียว ๒๕ กิโลกรัม			
	- กะทิกล่อง ๑,๐๐๐ มิลลิลิตร ๑๒ กล่อง			
	- น้ำผึ้ง ๖ ขวด			
	- น้ำตาลทราย ๖ กิโลกรัม			
	- น้ำอ้อยอัดก้อน ๓ กิโลกรัม			
	- เนย ๓ กิโลกรัม			
	- ถั่วลิสง ๕ กิโลกรัม			
	- งาขาว ๒ กิโลกรัม			
	- งาดำ ๒ กิโลกรัม			
	- งาขี้ม่อน ๒ กิโลกรัม			
	- นมข้นหวาน ๖ กระป๋อง			
	- นมข้นจืด ๖ กระป๋อง			
	๑.๒) วัสดุอุปกรณ์ ได้แก่		๓๐,๔๐๐	๓๐,๔๐๐
	- หัวเตา ขนาด ๘” จำนวน ๒ หัว			
	- ก๊าซหุงต้ม ขนาด ๑๕ กิโลกรัม จำนวน ๕ ถัง			
	- ไม้พายคนข้าว จำนวน ๘ ด้าม			
	- กระทะ ๔๐” จำนวน ๒ ใบ			
	- หม้อนึ่งข้าวเหนียว ขนาด ๑๘” จำนวน ๒ ใบ			
๒	ดำเนินการจัดเตรียม ตกแต่งสถานที่ ประกอบด้วย	๑ งาน		<u>๗๐,๐๐๐</u>
	- ติดตั้งไฟฟ้าพร้อมหลอดไฟประดับตามจุดตั้งเสาไม้ไผ่แขวนโคมล้านนา ยาว ๒๐๐ เมตร พร้อมชุดหลอดไฟป้องกัน LED ขนาด ๕ วัตต์ จำนวน ๓๐ ชุด			
	- สปอตไลท์ส่องสว่าง ขนาด ๕๐ วัตต์ จำนวน ๕ ตัว พร้อมติดตั้ง			

๕๕

ประธานกรรมการ



กรรมการ



กรรมการ


ที่	รายละเอียด/คุณสมบัติ	จำนวน (หน่วย)	ราคา/หน่วย โดยประมาณ (บาท)	จำนวนเงิน (บาท)
๒ (ต่อ)	<ul style="list-style-type: none">- ค่าออกแบบและจัดทำเสาไม้ไผ่ สูง ๒.๕ เมตร พร้อมแขวนโคมล้านนา ขนาด ๑๒ นิ้ว จำนวน ๓๐ ชุด- ผางประทับ ขนาด ๓ นิ้ว จำนวน ๒๐๐ ดวง- ค่าจัดทำซุ้มประตูป่า ประดับราวหวัด- แคร่ไม้ไผ่ ๑๐ ตัว- ค่าเช่าชุดเครื่องเสียง ไมโครโฟน ๒ ตัว ลำโพง ๔ ตัว เครื่องขยายเสียงลำโพง พร้อมสายไฟ เชื่อมต่อ (๒ วัน)			
๓	ออกแบบและผลิตสื่อประชาสัมพันธ์การจัดงานคนชวียาคู ประกอบด้วย ๓.๑) โปสเตอร์ประชาสัมพันธ์การจัดงาน ขนาดไม่น้อยกว่า A๓ พิมพ์สี่สี ผลิตจากกระดาษอาร์ตด้าน ความหนาไม่น้อยกว่า ๒๕๐ แกรม จำนวน ๑๐๐ แผ่น ราคาแผ่นละ ๓๕ บาท พร้อมลงพื้นที่ติดโปสเตอร์ ๓.๒) แผ่นพับประชาสัมพันธ์การจัดงาน ขนาด A๔ พิมพ์สี่สีหน้าหลัง ผลิตจากกระดาษอาร์ตด้าน ความหนาไม่น้อยกว่า ๑๐๐ แกรม จำนวน ๑,๕๐๐ แผ่น ราคาแผ่นละ ๗ บาท พร้อมลงพื้นที่แจกประชาสัมพันธ์การจัดงาน ๓.๓) ดำเนินการประชาสัมพันธ์การจัดงานผ่านช่องทางออนไลน์ ไม่น้อยกว่า ๓ ช่องทาง	๑ งาน		<u>๑๕,๐๐๐</u>
๔	ออกแบบ ผลิต และจัดทำนิทรรศการเพื่อเผยแพร่ความรู้ เรื่อง “คนชวียาคู” จำนวน ๑ งาน ประกอบด้วย บอร์ดบรรยายข้อมูลนิทรรศการซึ่งมีขนาดไม่น้อยกว่า A๑ วางลงบนขาตั้งไม้รับน้ำหนักมีความสูงไม่น้อยกว่า ๑๒๐ ซม. จำนวนไม่น้อยกว่า ๖ ชุด (เหมารวมค่าลงพื้นที่เก็บข้อมูลเพื่อจัดทำนิทรรศการ)			<u>๒๐,๐๐๐</u>


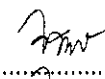
ประธานกรรมการ

กรรมการ

กรรมการ

ที่	รายละเอียด/คุณสมบัติ	จำนวน (หน่วย)	ราคา/หน่วย โดยประมาณ (บาท)	จำนวนเงิน (บาท)
๕	จัดทำหนังสือ (Booklet) เพื่อเผยแพร่ความรู้ เรื่อง "คนข้าวาคู่" ขนาดหนังสือไม่น้อยกว่า A๕ หน้าปกผลิตจากกระดาษอาร์ตด้าน ความหนาไม่น้อยกว่า ๒๕๐ แกรม เนื้อในผลิตจากกระดาษถนอมสายตาหรือกระดาษที่มีคุณภาพดีกว่า จำนวนไม่น้อยกว่า ๒๐ หน้า พิมพ์สี่สี จำนวน ๔๐๐ เล่ม (เหมารวมค่าลงพื้นที่เก็บข้อมูล ค้นคว้าข้อมูล การออกแบบรูปเล่มและเนื้อหาภายในหนังสือ)	๔๐๐ เล่ม	๗๕	๓๐,๐๐๐
๖	จัดกิจกรรมฉายภาพยนตร์ภายในชุมชน จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ เรื่อง พร้อมจอร์รับภาพ เครื่องฉาย และมีเจ้าหน้าที่ที่มีความเชี่ยวชาญในการควบคุมระบบตลอดงาน	๑ งาน	๒๐,๐๐๐	๒๐,๐๐๐
๗	จัดกิจกรรมการฉายแสง (VDO Mapping) เพื่อดึงดูดประชาชนและนักท่องเที่ยวให้เข้ามาร่วมกิจกรรมในพื้นที่ และมีเจ้าหน้าที่ที่มีความเชี่ยวชาญในการควบคุมระบบตลอดงาน	๑ งาน	๒๐,๐๐๐	๒๐,๐๐๐
๘	ผลิตและจัดทำสรุปการดำเนินงาน ประกอบด้วย ภาพนิ่ง และภาพเคลื่อนไหวตลอดการจัดงาน โดยให้สรุปเป็นรูปเล่มเอกสาร ให้รายงานบันทึกเป็นนามสกุล word และ pdf ส่วนรูปภาพ ให้บันทึกเป็นนามสกุล JPEG ภาพเคลื่อนไหวให้บันทึกเป็นนามสกุล MP๔ ลงใน Handy Drive จำนวน ๕ ชุด	๕ ชุด	๘,๐๐๐	๔๐,๐๐๐
๙	จัดเตรียมการแสดงทางวัฒนธรรม หรือดนตรีพื้นเมือง จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ ชุด	๒ ชุด	๑,๕๐๐	๓,๐๐๐
-เป็นราคาที่ยรวมภาษีมูลค่าเพิ่มและค่าดำเนินการเรียบร้อยแล้ว-				๓๐๐,๐๐๐.-


 ลงชื่อ ประธานกรรมการ
 (นางทับทิม สุขวงค์นันท์)
 นักวิเคราะห์นโยบายและแผนชำนาญการ
 รก.หัวหน้างานส่งเสริมการมีส่วนร่วมของประชาชนฯ

ลงชื่อ  กรรมการ ลงชื่อ  กรรมการ
 (นายณัฐธนา บุขบรรณ)
 นักพัฒนาการท่องเที่ยวปฏิบัติการ (นางสาวจุฑาทพร อินทวงศ์)
 นักประชาสัมพันธ์ปฏิบัติการ