

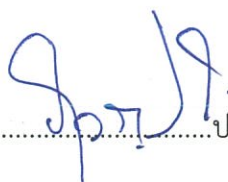
ตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและรายละเอียดค่าใช้จ่าย
การจัดซื้อจัดจ้างที่มีใช้งานก่อสร้าง

๑. ชื่อโครงการ การจัดจ้างดำเนินกิจกรรมประชาสัมพันธ์ภารกิจของเทศบาลนครเชียงใหม่อย่างบูรณาการ ผ่านช่องทางการสื่อสารสมัยใหม่ (New Media) เพื่อส่งเสริมและสร้างภาพลักษณ์ที่ดีของเทศบาลนครเชียงใหม่
๒. หน่วยงานเจ้าของโครงการ ฝ่ายประชาสัมพันธ์ กองยุทธศาสตร์และงบประมาณ
๓. วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร ๓,๕๐๐,๐๐๐ บาท
๔. วันที่กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) ณ วันที่ ๒๔ พฤศจิกายน ๒๕๖๖
เป็นเงิน ๓,๔๙๕,๕๕๕ บาท
๕. แหล่งที่มาของราคากลาง (ราคาอ้างอิง)
 - ๕.๑ บริษัท เอ็กซ์เทนเดอร์ จำกัด
 - ๕.๒ บริษัท ชูชก จำกัด
 - ๕.๓ บริษัท วีเซ็ท คอร์ป จำกัด
๖. รายชื่อเจ้าหน้าที่ผู้กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) ทุกคน

๖.๑ นายปิยกุล ภูศรี	หัวหน้างานประชาสัมพันธ์	ประธานกรรมการ
๖.๒ นายศราวุฒิ เอี่ยมละออ	หัวหน้างานบริการและเผยแพร่วิชาการ	กรรมการ
๖.๓ นางสาวจุฑาพร อินทวงศ์	นักประชาสัมพันธ์ปฏิบัติการ	กรรมการ

รายละเอียดขอบเขตการดำเนินงานและราคากลางการจัดจ้างดำเนินกิจกรรมประชาสัมพันธ์ภารกิจของ
 เทศบาลนครเชียงใหม่อย่างบูรณาการ ผ่านช่องทางการสื่อสารสมัยใหม่ (New Media)
 เพื่อส่งเสริมและสร้างภาพลักษณ์ที่ดีของเทศบาลนครเชียงใหม่
 ฝ่ายประชาสัมพันธ์ กองยุทธศาสตร์และงบประมาณ

ที่	ขอบเขตการดำเนินงาน	จำนวนงาน ทั้งหมด (หน่วย)	ราคา/หน่วย (บาท)	ราคารวม (บาท)
๗.๑	การนำเสนอแนวคิด แผนการดำเนินงาน การบริหารจัดการ ช่องทางการสื่อสารโซเชียลมีเดีย (Social Media) ของ เทศบาลนครเชียงใหม่ ดังนี้			
๗.๑.๑	การเก็บข้อมูลวิเคราะห์จุดแข็ง จุดอ่อน ช่องทางการสื่อสารที่ เทศบาลนครเชียงใหม่มีอยู่ (Social Media Analyze) โดยใช้ เครื่องมือ Social listening ที่โดดเด่นในเรื่องการตรวจสอบ ทัศนคติของประชาชนที่มีต่อหน่วยงาน ในการเก็บและวิเคราะห์ ข้อมูลเพื่อให้ได้ข้อมูลที่แม่นยำมากขึ้น ผ่านโปรแกรม Fanpage Karma	๑	๖๘,๔๘๐	๖๘,๔๘๐
๗.๑.๒	กำหนดแนวคิดการสื่อสาร (Concept Communication) และ ทิศทางหรือรูปแบบการสื่อสาร (Creative Idea & Art Direction) ให้ทันสมัย เหมาะสมกับภาพลักษณ์ของเทศบาลนครเชียงใหม่	๑	๑๐๗,๐๐๐	๑๐๗,๐๐๐
๗.๑.๓	กำหนดกลยุทธ์การเลือกใช้สื่อ (Media Strategy)	๑	๕๓,๕๐๐	๕๓,๕๐๐
๗.๑.๔	ออกแบบภาพลักษณ์การสื่อสาร (Key Visual) เพื่อส่งเสริม ภาพลักษณ์ที่ดีและทันสมัย	๑	๕๓,๕๐๐	๕๓,๕๐๐
๗.๑.๕	ผู้รับจ้างต้องนำเสนอผลการวิเคราะห์ข้อมูลของกิจกรรม ประชาสัมพันธ์ภารกิจของเทศบาลนครเชียงใหม่อย่างบูรณาการ ผ่านช่องทางการสื่อสารสมัยใหม่ (New Media) เป็นรูปเล่ม และ นำเสนอให้เทศบาลนครเชียงใหม่รับทราบ และได้รับความ เห็นชอบจากเทศบาลนครเชียงใหม่ก่อนเริ่มดำเนินการ	๑	-	-
๗.๑.๖	ผู้รับจ้างต้องรายงานสรุปผลที่เกิดขึ้นทั้งหมดก่อนสิ้นสุดการ ดำเนินกิจกรรม ผ่านการจัดการประชุมในสถานที่ หรือผ่านระบบ ออนไลน์ ไม่น้อยกว่า ๑ ครั้งต่อเดือน และจัดส่งเอกสารรายงาน เป็นรูปเล่ม พร้อมไฟล์นำเสนอผลงานในรูปแบบ .ppt หรือ .pdf ตลอดระยะเวลาการดำเนินงาน	๕	๑๐,๗๐๐	๕๓,๕๐๐

 ประธานกรรมการ

 กรรมการ

 กรรมการ

รายละเอียดขอบเขตการดำเนินงานและราคากลางการจัดจ้างดำเนินกิจกรรมประชาสัมพันธ์ภารกิจของ
เทศบาลนครเชียงใหม่อย่างบูรณาการ ผ่านช่องทางการสื่อสารสมัยใหม่ (New Media)
เพื่อส่งเสริมและสร้างภาพลักษณ์ที่ดีของเทศบาลนครเชียงใหม่
ฝ่ายประชาสัมพันธ์ กองยุทธศาสตร์และงบประมาณ

ที่	ขอบเขตการดำเนินงาน	จำนวนงาน ทั้งหมด (หน่วย)	ราคา/หน่วย (บาท)	ราคารวม (บาท)
๗.๒	การบริหารจัดการการสื่อสารโซเชียลมีเดีย (Social Media)			
๗.๒.๑	จัดให้มีเจ้าหน้าที่ไม่น้อยกว่า ๑ คน ในการประสานงานและการให้คำปรึกษาด้านการบริหารจัดการด้าน Crisis และตอบข้อซักถาม การนำเสนอเนื้อหาเพื่อแก้ภาพลักษณ์เชิงลบ แนะนำเทคนิคในการผลิตเนื้อหาคอนเทนต์ที่สร้างการมีส่วนร่วมที่ดีตามอำนาจหน้าที่และภารกิจของเทศบาลนครเชียงใหม่ เช่น การร้องเรียนหรือสอบถามด้านสิ่งแวดล้อม การขุดเจาะถนน การจราจรติดขัด ผู้คน PM๒.๕ การนำสายไฟลงดิน ฯลฯ ผ่านสื่อออนไลน์ของเทศบาลนครเชียงใหม่ ช่องทาง Facebook, TikTok, Instagram, Twitter, Line Official Account, YouTube Channel โดยต้องเสนอแผนงานและรายงานผลการทำงานทุก ๓๐ วัน ในรูปแบบรูปเล่มรายงาน ตลอดระยะเวลาการดำเนินงาน	๕	๓๒,๑๐๐	๑๖๐,๕๐๐
๗.๒.๒	บริหารจัดการการประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อออนไลน์ของเทศบาลนครเชียงใหม่ ช่องทาง Facebook, TikTok, YouTube Channel ตลอดระยะเวลาการดำเนินงาน	๕	๓๒,๑๐๐	๑๖๐,๕๐๐
๗.๓	การผลิตเนื้อหา (Content) ในรูปแบบภาพนิ่ง สำหรับใช้ประชาสัมพันธ์ภารกิจของเทศบาลนครเชียงใหม่ โดยการเผยแพร่ผ่านสื่อออนไลน์ของเทศบาลนครเชียงใหม่ ช่องทาง Facebook, Twitter และ Instagram			
๗.๓.๑	ภาพกราฟิก (Single Image) พร้อมข้อความประกอบเนื้อหา ขนาด ๑,๐๔๐*๑,๐๔๐ Pixel จำนวนไม่น้อยกว่า ๒๕ ชิ้นงาน ตลอดระยะเวลาการดำเนินงาน	๒๕	๕,๔๕๗	๑๓๖,๔๒๕
๗.๓.๒	ชุดภาพกราฟิก (Photo Album) ชุดละ ๓ - ๔ ภาพ ขนาด ๑,๐๔๐*๑,๐๔๐ Pixel พร้อมข้อความประกอบเนื้อหา จำนวนไม่น้อยกว่า ๕ ชุด ตลอดระยะเวลาการดำเนินงาน	๕	๒๒,๔๗๐	๑๑๒,๓๕๐
๗.๓.๓	Cover Fanpage Facebook เพื่อประชาสัมพันธ์โครงการ จำนวนไม่น้อยกว่า ๕ ภาพ ขนาด ๑๙๒๐*๑๐๘๐ Pixel ตลอดระยะเวลาการดำเนินงาน	๕	๕,๓๕๐	๒๖,๗๕๐

.....ประธานกรรมการ


.....กรรมการ


.....กรรมการ

รายละเอียดขอบเขตการดำเนินงานและราคากลางการจัดจ้างดำเนินกิจกรรมประชาสัมพันธ์ภารกิจของ
เทศบาลนครเชียงใหม่อย่างบูรณาการ ผ่านช่องทางการสื่อสารสมัยใหม่ (New Media)
เพื่อส่งเสริมและสร้างภาพลักษณ์ที่ดีของเทศบาลนครเชียงใหม่
ฝ่ายประชาสัมพันธ์ กองยุทธศาสตร์และงบประมาณ

ที่	ขอบเขตการดำเนินงาน	จำนวนงาน ทั้งหมด (หน่วย)	ราคา/หน่วย (บาท)	ราคารวม (บาท)
๗.๔	การผลิตเนื้อหา (Content) ในรูปแบบ VDO เพื่อเสริมสร้างภาพลักษณ์ที่ดีของเทศบาลนครเชียงใหม่ และการสร้างความเชื่อมั่นในการทำงานขององค์กรให้ประชาชนในจังหวัดเชียงใหม่ได้รับทราบ โดยการเผยแพร่ผ่านสื่อออนไลน์ของเทศบาลนครเชียงใหม่ ช่องทาง TikTok, Facebook และ YouTube			
๗.๔.๑	ผลิตคลิปวิดีโอแนวอนอน (VDO Content) สำหรับลงผ่าน Facebook และ YouTube ของเทศบาลนครเชียงใหม่ โดยมีเนื้อหาเกี่ยวกับภารกิจของเทศบาลนครเชียงใหม่ ซึ่งมีวัตถุประสงค์เพื่อสรุปภาพรวมการดำเนินงานของเทศบาลนครเชียงใหม่ให้ประชาชนทั้งในและนอกพื้นที่ได้รับทราบถึงผลสำเร็จของการดำเนินงาน เพื่อให้ประชาชนได้มีความภูมิใจที่ได้มีส่วนร่วมในการให้ความร่วมมือ สนับสนุนการดำเนินงานของเทศบาลนครเชียงใหม่ จนประสบความสำเร็จและเพื่อแสดงให้เห็นถึงความโปร่งใส และวิสัยทัศน์ในการทำงานของเทศบาลนครเชียงใหม่ ที่พร้อมพัฒนาพื้นที่อย่างโปร่งใส เชื่อใจ มั่นใจได้ โดยคลิปวิดีโอต้องมีความละเอียดไม่ต่ำกว่า High Definition ความยาวไม่น้อยกว่า ๕ นาที จำนวน ๕ ชิ้น พร้อม Cut Down ให้เหลือความยาว ๖๐ วินาที, ๓๐ วินาที และ ๑๕ วินาที พร้อมข้อความประกอบเนื้อหา โดยถ่ายทำและตัดต่อด้วยโปรแกรม เช่น Final Cut Pro, Adobe Premiere Pro หรือโปรแกรมอื่น ๆ ที่มีศักยภาพเทียบเท่าหรือสูงกว่า เพื่อให้ได้ภาพที่มีความละเอียดสูง (Full High-definition television หรือ FULL HDTV) ไม่น้อยกว่า ๑,๙๒๐x๑,๐๘๐ (๑๐๘๐p) ระบบเสียงแบบ Stereo	๕	๖๖,๓๔๐	๓๓๑,๗๐๐
๗.๔.๒	ผลิตคลิปวิดีโอแนวตั้ง (VDO Content) สำหรับลงผ่าน Facebook และ TikTok ของเทศบาลนครเชียงใหม่ โดยมีรายละเอียดเกี่ยวกับการประชาสัมพันธ์ภารกิจของเทศบาลนครเชียงใหม่ เพื่อสร้างการรับรู้แก่ประชาชนในจังหวัด เพื่อสะท้อนถึงผลงานและภาพลักษณ์ที่ดีของเทศบาลนครเชียงใหม่ เช่น การศึกษา สาธารณสุข คมนาคม การท่องเที่ยว รวมถึงประชาสัมพันธ์โครงการ กิจกรรม ตามอำนาจหน้าที่และภารกิจของเทศบาลนครเชียงใหม่ โดยมีความละเอียดไม่ต่ำกว่า High Definition ความยาว ๖๐ วินาที จำนวน ๑๐ ชิ้น พร้อมข้อความประกอบเนื้อหา โดยถ่ายทำและตัดต่อด้วยโปรแกรม เช่น Final Cut Pro, Adobe Premiere Pro หรือโปรแกรมอื่น ๆ ที่มีศักยภาพเทียบเท่าหรือสูงกว่า เพื่อให้ได้ภาพที่มีความละเอียดสูง (Full High-definition television หรือ FULL HDTV) ไม่น้อยกว่า ๑,๙๒๐x ๑,๐๘๐ (๑๐๘๐p) ระบบเสียงแบบ Stereo	๑๐	๖๔,๒๐๐	๖๔๒,๐๐๐


.....ประธานกรรมการ


.....กรรมการ


.....กรรมการ

รายละเอียดขอบเขตการดำเนินงานและราคากลางการจัดจ้างดำเนินกิจกรรมประชาสัมพันธ์ภารกิจของ
เทศบาลนครเชียงใหม่อย่างบูรณาการ ผ่านช่องทางการสื่อสารสมัยใหม่ (New Media)
เพื่อส่งเสริมและสร้างภาพลักษณ์ที่ดีของเทศบาลนครเชียงใหม่
ฝ่ายประชาสัมพันธ์ กองยุทธศาสตร์และงบประมาณ

ที่	ขอบเขตการดำเนินงาน	จำนวนงาน ทั้งหมด (หน่วย)	ราคา/หน่วย (บาท)	ราคารวม (บาท)
๗.๔.๓	ผลิตคลิปวิดีโอแวนอน (VDO Content) ความยาวไม่ต่ำกว่า ๑๐ นาที จำนวน ๑ ชิ้น เพื่อประชาสัมพันธ์โครงการ กิจกรรม ตามอำนาจหน้าที่และภารกิจของเทศบาลนครเชียงใหม่ พร้อม Cut down ให้เหลือความยาว ๓ นาที และ ๑ นาที เพื่อเผยแพร่ผ่าน Platform Facebook ที่มีชื่อเสียง โดยมีผู้ติดตามไม่น้อยกว่า ๑ ล้าน Followers โดยถ่ายทำและตัดต่อด้วยโปรแกรม เช่น Final Cut Pro, Adobe Premiere Pro หรือโปรแกรมอื่น ๆ ที่มีศักยภาพเทียบเท่า หรือสูงกว่า เพื่อให้ได้ภาพที่มีความละเอียดสูง (Full High-definition television หรือ FULL HDTV) ไม่น้อยกว่า ๑,๙๒๐x๑,๐๘๐ (๑๐๘๐p) ระบบเสียงแบบ Stereo	๑	๖๔๒,๐๐๐	๖๔๒,๐๐๐
๗.๔.๔	ผลิตและเผยแพร่เนื้อหาเพื่อประชาสัมพันธ์โครงการ กิจกรรม ตามอำนาจหน้าที่และภารกิจของเทศบาลนครเชียงใหม่ บนช่องทาง TikTok ของบุคคลที่มีชื่อเสียง (Influencer) จำนวนไม่น้อยกว่า ๓ คน โดยมียอดติดตามรวมจำนวนไม่น้อยกว่า ๕๐๐,๐๐๐ คน	๓	๕๘,๘๕๐	๑๗๖,๕๕๐
๗.๕	การส่งเสริมการประชาสัมพันธ์ผ่านช่องทางออนไลน์ ดังนี้			
๗.๕.๑	การส่งเสริมการประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อ YouTube ของเทศบาลนครเชียงใหม่ เพื่อเผยแพร่สื่อประชาสัมพันธ์ โดยมียอด View รวมแล้วไม่น้อยกว่า ๑๐๐,๐๐๐ views ตลอดระยะเวลาการดำเนินงาน	๑	๕๐,๐๐๐	๕๐,๐๐๐
๗.๕.๒	การส่งเสริมการประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อ YouTube ของเทศบาลนครเชียงใหม่ เพื่อเผยแพร่สื่อประชาสัมพันธ์ โดยมียอด Impression รวมแล้วไม่น้อยกว่า ๘๐๐,๐๐๐ Impression ตลอดระยะเวลาการดำเนินงาน	๑	๓๐,๐๐๐	๓๐,๐๐๐
๗.๕.๓	การส่งเสริมการประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อ TikTok ของเทศบาลนครเชียงใหม่ เพื่อเผยแพร่สื่อประชาสัมพันธ์ โดยมียอด View รวมแล้วไม่น้อยกว่า ๑,๐๐๐,๐๐๐ Views ตลอดระยะเวลาการดำเนินงาน	๑	๓๐,๐๐๐	๓๐,๐๐๐

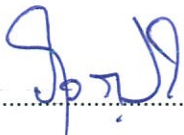
 ประธานกรรมการ

 กรรมการ


 กรรมการ

รายละเอียดขอบเขตการดำเนินงานและราคากลางการจัดจ้างดำเนินกิจกรรมประชาสัมพันธ์ภารกิจของ
เทศบาลนครเชียงใหม่อย่างบูรณาการ ผ่านช่องทางการสื่อสารสมัยใหม่ (New Media)
เพื่อส่งเสริมและสร้างภาพลักษณ์ที่ดีของเทศบาลนครเชียงใหม่
ฝ่ายประชาสัมพันธ์ กองยุทธศาสตร์และงบประมาณ

ที่	ขอบเขตการดำเนินงาน	จำนวนงาน ทั้งหมด (หน่วย)	ราคา/หน่วย (บาท)	ราคารวม (บาท)
๗.๕.๔	การส่งเสริมการประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อ TikTok ของเทศบาลนครเชียงใหม่ เพื่อเผยแพร่สื่อประชาสัมพันธ์ โดยมียอด Impression รวมแล้วไม่น้อยกว่า ๑,๐๐๐,๐๐๐ Impression ตลอดระยะเวลาการดำเนินงาน	๑	๓๐,๐๐๐	๓๐,๐๐๐
๗.๕.๕	การส่งเสริมการประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อ Facebook ของเทศบาลนครเชียงใหม่ เพื่อเผยแพร่สื่อประชาสัมพันธ์ โดยมียอด View รวมแล้วไม่น้อยกว่า ๑๐๐,๐๐๐ Views ตลอดระยะเวลาการดำเนินงาน	๑	๕๐,๐๐๐	๕๐,๐๐๐
๗.๕.๖	การส่งเสริมการประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อ Facebook ของเทศบาลนครเชียงใหม่ เพื่อเผยแพร่สื่อประชาสัมพันธ์ โดยมียอด Engagement รวมแล้วไม่น้อยกว่า ๕๐,๐๐๐ Engagement ตลอดระยะเวลาการดำเนินงาน	๑	๕๐,๐๐๐	๕๐,๐๐๐
๗.๕.๗	การส่งเสริมการประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อ Facebook ของเทศบาลนครเชียงใหม่ เพื่อเผยแพร่สื่อประชาสัมพันธ์ โดยรวมแล้วมียอดไม่น้อยกว่า ๑,๕๐๐,๐๐๐ Impression ตลอดระยะเวลาการดำเนินงาน	๑	๓๐,๐๐๐	๓๐,๐๐๐
๗.๕.๘	การส่งเสริมการประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อ Facebook ของเทศบาลนครเชียงใหม่ เพื่อเผยแพร่สื่อประชาสัมพันธ์ โดยรวมแล้วมียอดคนเข้าถึง (Reach) ไม่น้อยกว่า ๕๐,๐๐๐ Reach ตลอดระยะเวลาการดำเนินงาน	๑	๓๐,๐๐๐	๓๐,๐๐๐
๗.๖	ออกแบบป้ายสื่อประชาสัมพันธ์			
๗.๖.๑	ออกแบบป้ายสื่อประชาสัมพันธ์ (Billboard หรือ Banner) ผสมผสาน Augmented Reality (AR) เพื่อนำไปใช้ประชาสัมพันธ์ภารกิจของเทศบาลนครเชียงใหม่ ส่งเสริมและสร้างภาพลักษณ์ที่ดีของเทศบาลนครเชียงใหม่ ตามกลยุทธ์ที่นำเสนอ จำนวนไม่น้อยกว่า ๓ ชิ้น ชิ้นละ ๓ ขนาด โดยสามารถปรับได้ตามความเหมาะสม พร้อมส่งมอบไฟล์ .AI หรือ .PSD	๓	๘๕,๖๐๐	๒๕๖,๘๐๐

 ประธานกรรมการ


 กรรมการ


 กรรมการ


รายละเอียดขอบเขตการดำเนินงานและราคากลางการจัดจ้างดำเนินกิจกรรมประชาสัมพันธ์ภารกิจของ
เทศบาลนครเชียงใหม่อย่างบูรณาการ ผ่านช่องทางการสื่อสารสมัยใหม่ (New Media)
เพื่อส่งเสริมและสร้างภาพลักษณ์ที่ดีของเทศบาลนครเชียงใหม่
ฝ่ายประชาสัมพันธ์ กองยุทธศาสตร์และงบประมาณ

ที่	ขอบเขตการดำเนินงาน	จำนวนงาน ทั้งหมด (หน่วย)	ราคา/หน่วย (บาท)	ราคารวม (บาท)
๗.๗	การประชุมเชิงปฏิบัติการ (Workshop) กำหนดและวางแผนการจัดประชุมเชิงปฏิบัติการ เพื่อพัฒนาศักยภาพของบุคลากรของเทศบาลนครเชียงใหม่ ให้สามารถสร้างภาพลักษณ์ที่ดีต่อภาพรวมของเทศบาลนครเชียงใหม่			
๗.๗.๑	ผู้รับจ้างต้องจัดให้มีการประชุมเชิงปฏิบัติการเรื่องการบริหารจัดการสื่อโซเชียลมีเดีย (Social Media Management) จำนวนผู้เข้าร่วมไม่น้อยกว่า ๒๐ คน โดยมีวิทยากรที่มีประสบการณ์ไม่น้อยกว่า ๕ ปี ด้าน Social Media และการสร้างคอนเทนต์ โดยต้องมีผลงานเป็นที่ประจักษ์และเป็นที่ยู่อักอย่างกว้างขวาง ไม่น้อยกว่า ๑ คน ผ่านการจัดการประชุมในสถานที่ จำนวน ๑ ครั้ง ระยะเวลา ๑ วัน เพื่อสร้างความรู้ความเข้าใจการจัดการบริหารสื่อโซเชียลมีเดียให้แก่บุคลากรของเทศบาลนครเชียงใหม่	๑	๑๐๗,๐๐๐	๑๐๗,๐๐๐
๗.๗.๒	ผู้รับจ้างต้องจัดให้มีการประชุมเชิงปฏิบัติการเรื่องการผลิตสื่อประชาสัมพันธ์เชิงสร้างสรรค์ (Creative Production) จำนวนผู้เข้าร่วมไม่น้อยกว่า ๒๐ คน โดยมีวิทยากรที่มีประสบการณ์ ไม่น้อยกว่า ๕ ปี ด้าน Creative Production โดยต้องมีผลงานเป็นที่ประจักษ์และเป็นที่ยู่อักอย่างกว้างขวาง ไม่น้อยกว่า ๑ คน ผ่านการจัดการประชุมในสถานที่ จำนวน ๑ ครั้ง ระยะเวลา ๑ วัน เพื่อให้บุคลากรของเทศบาลนครเชียงใหม่มีความรู้ ความเข้าใจ และสามารถผลิตผลงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ	๑	๑๐๗,๐๐๐	๑๐๗,๐๐๐
	เป็นจำนวนเงินทั้งสิ้น		๓,๔๙๕,๕๕๕ บาท (สามล้านสี่แสนเก้าหมื่นห้าพันห้าร้อยห้าสิบบาทถ้วน)	

ราคาข้างต้นคณะกรรมการกำหนดราคากลางได้ตรวจสอบแล้ว และกำหนดให้เป็นราคากลางของงาน
ตามรายการดังกล่าว

ลงชื่อ..........ประธานกรรมการ
(นายปิยกุล ภูศรี)
หัวหน้างานประชาสัมพันธ์

ลงชื่อ..........กรรมการ
(นายศรวุฒิ เอี่ยมสะอาด)
หัวหน้างานบริการและเผยแพร่วิชาการ

ลงชื่อ..........กรรมการ
(นางสาวจุฑาพร อินทวงศ์)
นักประชาสัมพันธ์ปฏิบัติการ