

มาตรการควบคุมการบริโภคเครื่องดื่มแอลกอฮอล์

พ.ร.บ.ควบคุมเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ พ.ศ. ๒๕๕๑

๑. สถานที่ห้ามขายเครื่องดื่มแอลกอฮอล์

(มาตรา ๒๗)

๑. วัดหรือสถานที่ปฏิบัติกรรมทางศาสนา
๒. สถานบริการสาธารณสุขของรัฐ สถานพยาบาลและร้านขายยา
๓. สถานที่ราชการ ยกเว้นร้านค้าหรือสโมสร
๔. หอพัก
๕. สถานศึกษา
๖. สถานีบริการน้ำมันเชื้อเพลิงหรือร้านค้าในสถานีบริการน้ำมันเชื้อเพลิง
๗. สวนสาธารณะของทางราชการ
๘. รัฐวิสาหกิจและหน่วยงานอื่นของรัฐ ยกเว้น ร้านค้า หรือสโมสร
๙. พื้นที่ประกอบการกิจการโรงงาน
๑๐. ท่าเรือโดยสารสาธารณะ, สถานีขนส่ง, สถานีรถไฟและบนขบวนรถไฟ
๑๑. บนทาง (รวมถึงไหล่ทาง , ทางเท้า)

หากฝ่าฝืนมีโทษจำคุกไม่เกิน ๖ เดือน หรือปรับไม่เกิน ๑๐,๐๐๐ บาท หรือทั้งจำทั้งปรับ

๒. ด้านวันและเวลา (มาตรา ๒๘)

๑. ห้ามมิให้ผู้ใดขายเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ในเวลาอื่น นอกเวลา ๑๑.๐๐ - ๑๔.๐๐ น. ตั้งแต่เวลา ๑๗.๐๐-๒๔.๐๐ น. ยกเว้นการขายในอาคารท่าอากาศยานนานาชาติ และการขายในสถานบริการ ซึ่งเป็นไปตามเวลา เปิดปิดของสถานบริการตามกฎหมายว่าด้วยสถานบริการ
๒. ห้ามมิให้ผู้ใดขายเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ในวันมาฆบูชา, วันวิสาขบูชา, วันอาสาฬหบูชา, วันเข้าพรรษา และวันออกพรรษา ยกเว้นการขายเฉพาะร้านค้าปลอดภาษีภายในอาคารท่าอากาศยานนานาชาติ

๓. ด้านอายุ (มาตรา ๒๙)

ห้ามมิให้ผู้ใดขายเครื่องดื่มแอลกอฮอล์แก่บุคคลที่มีอายุต่ำกว่า ๒๐ ปีบริบูรณ์ และผู้ที่มีอาการ มีนเมาจนครองสติไม่ได้

หากฝ่าฝืนมีโทษจำคุกไม่เกิน ๑ ปี หรือปรับไม่เกิน ๒๐,๐๐๐ บาท หรือทั้งจำทั้งปรับ

๔. ด้านวิธีการหรือลักษณะการขาย (มาตรา ๓๐)

ห้ามมิให้ผู้ใดขายเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ โดยวิธีการลักษณะดังต่อไปนี้

๑. ใช้เครื่องขายอัตโนมัติ หากฝ่าฝืนมีโทษจำคุก ไม่เกิน ๑ ปี หรือปรับไม่เกิน ๒๐,๐๐๐ บาท หรือทั้งจำทั้งปรับ
๒. การเร่ขาย
๓. การลดราคาเพื่อประโยชน์ในการส่งเสริมการขาย
๔. ให้หรือเสนอให้สิทธิในการเข้าชมการแข่งขัน การแสดง การให้บริการ การชิงโชค การชิงรางวัล หรือสิทธิประโยชน์อื่นใด เป็นการตอบแทนแก่ผู้ซื้อเครื่องดื่มแอลกอฮอล์
๕. โดยแจก แถม ให้ หรือ แลกเปลี่ยนกับเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ หรือกับสินค้าอื่น หรือการให้บริการอย่าง
๖. อื่นแล้วแต่กรณี หรือแจกจ่ายเครื่องดื่มในลักษณะเป็นตัวอย่างของเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ หรือเป็นการจูงใจสาธารณชนให้บริโภคเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ รวมถึงการกำหนดเงื่อนไขการขายในลักษณะที่เป็นการบังคับซื้อเครื่องดื่มแอลกอฮอล์โดยทางตรงหรือทางอ้อม

หากฝ่าฝืนมีโทษจำคุกไม่เกิน ๖ เดือน หรือปรับไม่เกิน ๑๐,๐๐๐ บาท หรือทั้งจำทั้งปรับ



พระราชบัญญัติควบคุมผลิตภัณฑ์ยาสูบ พ.ศ. 2560

20+



ห้ามขาย ผลิตภัณฑ์ยาสูบ
ให้กับผู้มีอายุต่ำกว่า 20 ปี

☒ จำคุกไม่เกิน 3 เดือน
ปรับไม่เกิน 30,000 บาท

ห้ามแบ่งขาย บุหรี่ซีกาแรต
(ต้องขายทั้งซอง)

☒ ปรับไม่เกิน 40,000 บาท

ห้ามโฆษณา/สื่อสารการตลาด
ผลิตภัณฑ์ยาสูบ **ทุกรูปแบบ**

☒ จำคุกไม่เกิน 6 เดือน ปรับไม่เกิน 500,000 บาท

**ห้ามอุปถัมภ์ สนับสนุน
กิจกรรม CSR**

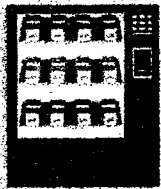
บุคคล/องค์กร เพื่อสร้างภาพลักษณ์

โฆษณาผลิตภัณฑ์ยาสูบ

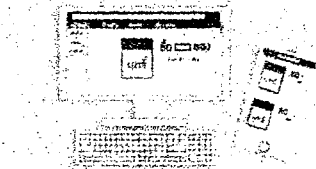
☒ ผู้ประกอบการ/ผู้รับจ้างจำคุกไม่เกิน 1 ปี
หรือปรับไม่เกินครึ่งหนึ่งของค่าใช้จ่ายในกิจกรรม
แต่ไม่ต่ำกว่า 1,500,000 บาท

☒ ผู้มีส่วนเกี่ยวข้องจำคุกไม่เกิน 1 ปี
ปรับไม่เกิน 500,000 บาท

**ห้ามผู้ขายปลีก ขายผลิตภัณฑ์ยาสูบ
โดยวิธีการดังนี้**



1. ขายโดยใช้เครื่องขาย



2. ขายผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์



5. เร่งขาย



6. ให้สิทธิประโยชน์ ชิงโชค ชิงรางวัล

☒ ข้อ 1,2,3 จำคุกไม่เกิน 3 เดือน หรือปรับไม่เกิน 30,000 บาท
ข้อ 5 ปรับไม่เกิน 20,000 บาท
ข้อ 4,6,7 ปรับไม่เกิน 40,000 บาท

ห้าม ใช้ จ้าง วาน หรือยินยอม
ให้ผู้ที่มิอายุต่ำกว่า 18 ปี

ขาย ผลิตภัณฑ์ยาสูบ

☒ จำคุกไม่เกิน 3 เดือน
ปรับไม่เกิน 30,000 บาท

ห้ามตั้งโชว์ หรือ แสดง
ผลิตภัณฑ์ยาสูบ ณ สถานที่ขาย

(ให้ผู้ซื้อหรือประชาชนมองเห็น)

☒ ปรับไม่เกิน 40,000 บาท

สถานที่ห้ามขาย ผลิตภัณฑ์ยาสูบ

- วัด/สถานที่ปฏิบัติพิธีกรรมทางศาสนา
- สถานพยาบาล/ร้านขายยา
- สถานศึกษา
- สวนสาธารณะ/สวนสัตว์/สวนสนุก

☒ ปรับไม่เกิน 40,000 บาท

ห้ามสูบบุหรี่

ในเขตปลอดบุหรี่

☒ ปรับไม่เกิน 5,000 บาท



เจ้าของ ผู้จัดการ ผู้รับผิดชอบ

สถานที่สาธารณะปลอดบุหรี่

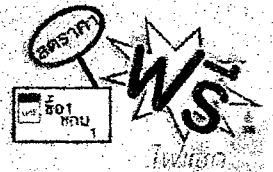
มีหน้าที่ประชาสัมพันธ์ แจ้งเตือน

ควบคุมไม่ให้มีการสูบบุหรี่

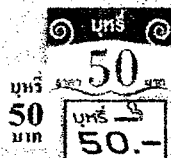
☒ ปรับไม่เกิน 3,000 บาท



3. ขายนอกสถานที่
ที่ระบุในใบอนุญาต



4. ลด/แลก/แจก/แถม/ให้



7. แสดงราคา ณ จุดขาย ที่จูงใจให้บริโภค

เผยแพร่โดย งานโรคริไม่ติดต่อ

ฝ่ายป้องกันและควบคุมโรค สำนักการสาธารณสุขและสิ่งแวดล้อม เทศบาลนครเชียงใหม่



ข่าวประชาสัมพันธ์



10 เหตุผลที่ประเทศไทยจำเป็นต้องออกกฎหมายหรือฉบับใหม่



1. ยาสูบเป็นสาเหตุสำคัญของความป่วย และตายก่อนเวลาอันควร



2. เด็กไทยใช้เงินไปกับกาสูบบุหรี่ ปีละเกือบ 2,000 ล้านบาท



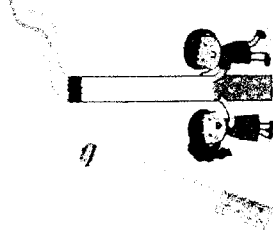
3. องค์การอนามัยโลกชี้แนะการดำเนินงานที่ผ่านมามี ทำให้คนไทยสูบบุหรี่น้อยลง แต่จำนวนผู้สูบบุหรี่ยังสูงในระดับที่น่าเป็นห่วง



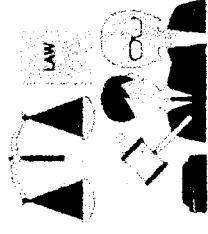
4. การสูบบุหรี่ทำให้ คนยิ่งจนมากขึ้น



5. ร่างกฎหมายควบคุมยาสูบฉบับใหม่ จะส่งผลกระทบต่อผู้ค้าปลีก และชาวไร่ยาสูบ



6. เด็กไทยติดบุหรี่ใหม่เพิ่ม ปีละ 200,00 คน



7. กฎหมายควบคุมการสูบบุหรี่ ที่ใช้ในปัจจุบันไม่ทันกับสถานการณ์



8. ประเทศต่างๆ ทั่วโลกเร่งปรับปรุงกฎหมาย ตามกรอบอนุสัญญาควบคุม



9. การสูญเสียจากการสูบบุหรี่ สูงกว่ารายได้จากภาษีที่รัฐได้รับ



10. สหประชาชาติเรียกร้องให้ทุกประเทศ เร่งควบคุมการบริโภคยาสูบ เพื่อลดอุปสรรคในการพัฒนาประเทศ